

A photograph of various grocery items on a black conveyor belt. In the foreground, a green and white sign is placed on the belt. Behind it, there is a clear plastic container of C1000 Maaltijdsalade tonijn, a box of Luchtige crackers naturel, a bottle of Rood huiswijn, a carton of Appel sap, a carton of Vrissie fruitdrink, and a box of Lasagne bolognese. The background shows a blurred view of a supermarket aisle.

# **C1000** Afscheid van een formule

In opdracht van  
de Vereniging C1000

**Unit-2**  
Product

# De opdracht



*'Het voordeel van het werken met een grote club communicatie-specialisten is dat elk van de 252 ondernemersverhalen leuke, leeswaardige teksten zijn geworden.'*

ANNETTE MOL, MANAGER VERENIGINGSZAKEN C1000

## C1000 Afscheid van een formule

Door de opheffing van de C1000-formule zullen de bedrijfsnamen Schuitema en C1000 in de geschiedenisboeken verdwijnen en moeten circa vierhonderd ondernemers onder een andere formule verder. In opdracht van het bestuur van de Vereniging C1000 heeft Unit-2 het DNA van C1000 in boekvorm vastgelegd. Het boek telt 500 bladzijden en weegt drie kilo. Aan het project hebben 15 professionals van Unit-2 ruim anderhalf jaar lang gewerkt. Het afscheidboek werd 22 november gelanceerd.

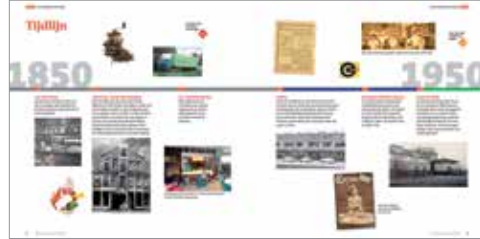
Ruim 250 ondernemers vertellen in dit bijzondere afscheidboek met passie over hun C1000-winkel. Daarnaast komen alle historische hoogte- en dieptepunten van de supermarktketen langs. Van de eerste Schuitema-winkel aan het Damsterdiep in Groningen tot de rode C1000-formule. Van de geheime aandelentransactie met Ahold tot de streken van de Bende van Zeven. En van 'Geen fratsen' tot de Euroweken. *C1000 Afscheid van een formule* is daarmee een ultiem verslag van een even unieke als bewogen episode uit de Nederlandse retailgeschiedenis.

UNIT-2 heeft het boek gemaakt in opdracht van de *Vereniging C1000*.

**UNIT-2**  
[www.unit-2.nl](http://www.unit-2.nl)



# Het boek



- 500 pagina's
- 252 ondernemersverhalen
- 12 provincies
- 13 thematische hoofdstukken
- 298 interviews
- 5 externe columns
- 2864 gram
- 75 werkoverleggen





# Het proces

Elke dinsdag  
komt de redactie  
van Unit-2 bij  
elkaar voor  
werkoverleg.  
In totaal 75  
dinsdagen

75

## Woerden



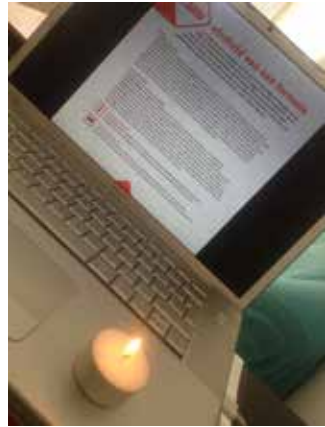
De Boekcommissie en het  
C1000-team van UNIT-2  
zijn in anderhalf jaar  
tijd 7 keer voor overleg  
bij elkaar geweest

7

JUNI

### HET BEGIN VAN HET EINDE

Nanda Alderliefste, Margreet Steiner en Eric Went bedenken een concept voor het C1000-boek. Hoe vang je het C1000-ondernemerschap en de betekenis van deze supermarktformule in 500 pagina's?



JULI

### PITCH

Margreet en Eric doen 5 juli een pitch in Woerden. Zij moeten met hun concept drie leden van de C1000-boekcommissie zien te overtuigen. Twee dagen later volgt het bevrijdende telefoontje: UNIT-2 wint de pitch. We mogen het boek gaan maken. Mits er voldoende belangstelling voor is bij de ondernemers...

AUGUSTUS

### WWW.C1000AFSCHEID.NL

We ontwikkelen een afgeschermd website om de ondernemers van C1000 op de hoogte te houden van de ontwikkeling van 'hun' herinneringsboek. Ook nodigen we hen uit om zelf maximaal bij te dragen aan het slagen daarvan. Op de website kunnen ze tips, suggesties, anekdotes en opmerkingen kwijt, en op gezette tijden 'in gesprek' gaan met de makers van het boek. Zo benutten we de rijke bronnen van ervaring en historie die er in de organisatie voorhanden zijn, wat de inhoudelijke kwaliteit van het boek zeer ten goede zal komen. Bovendien geven wij de ondernemers via deze website op vooraf afgesproken momenten inzage in het maakproces. Met previews van hoe het boek eruit gaat zien, korte nieuwtjes en 'opwarmertjes' in de vorm van aansprekende details. Zo maken we de ondernemers als het ware partner en bondgenoot bij het ontwikkelen van het boek, en geven wij hun de kans om alvast een beetje afscheid te nemen van hun formule. Nanda Alderliefste en Brenda de Graaf ontwerpen de website. Webbouwer Mark Beekman zorgt ervoor dat de website uitstekend werkt.



OKTOBER

### HIEP AHOY

Op 3 oktober komen in Ahoy Rotterdam alle C1000-ondernemers bijeen. Projectcoördinator Margreet krijgt drie minuten spreektijd om enthousiasme voor het boek te genereren. Doel is een gegarandeerde afzet van minimaal 4500 exemplaren bij de ondernemers. Dat lukt. Sterker nog: uiteindelijk worden er bijna 7000 boeken besteld!



NOVEMBER

### CONTRACT

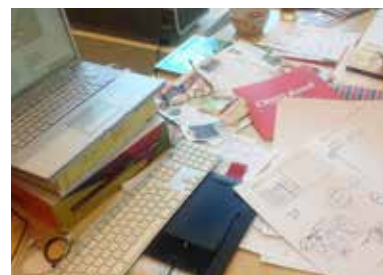
In de catacomben van de C1000 in Leiderdorp wordt 9 november het contract voor de productie van het boek ondertekend, in aanwezigheid van 13 UNIT-2-auteurs en de boekcommissie van C1000. Opdrachtnemers zijn Margreet, Nanda en Eric. Zij vormen een gelegenheidscombinatie. Samen ondertekenen zij het contract met C1000. De auteurs van UNIT-2 gaan daarna meteen aan de slag. Doel: zoveel mogelijk mooie verhalen ophalen bij zoveel mogelijk C1000-ondernemers overal in het land.



Twee keer was er sprake van een crisissituatie: (1) toen bleek dat veel ondernemers slecht bereikbaar waren voor de interviews, en (2) toen drie prachtige illustraties van Klaartje Berkelmans door de Boekcommissie werden afgekeurd

2





De persen draaiden  
17 dagen, 24 uur  
per dag om  
7500 boeken  
te produceren

7

# 2013

JANUARI

## EN ACTIE!

Sigrid van Iersel en Eric buigen zich over het concept voor het historische overzicht van de C1000-geschiedenis. Daarvoor keren ze het archief om op het hoofdkantoor in Amersfoort. Aansluitend hebben zij het eerste interview, met oud-directievoorzitter Jan Brouwer. Zij kiezen voor een thematische benadering, waarin zowel hoogte- als dieptepunten aan bod komen. Ook wordt aan vijf externe deskundigen gevraagd een column te schrijven over de betekenis van de C1000-formule voor het supermarktlandschap. Zij spreken af dat Sigrid het geheel gaat schrijven en dat Eric de eindredactie doet.



FEBRUARI

## IN DE ARCHIEFKAST

Voor de 'look and feel' van het boek duiken ook vormgevers Nanda en Brenda het C1000-archief in. Dat is niet veel meer dan een rommelige kast op het 'hoofdkwartier' in Amersfoort, waarin het uitermate slecht zoeken is. Alles ligt kriskras door elkaar. Met tassen en een kartonnen doos vol materiaal keren zij na een paar uur huiswaarts, met in hun hoofd de eerste ideeën over hoe het boek er uit moet gaan zien.

## HISTORISCH WINKELTJE

Sigrid bezoekt samen met Annette Mol, manager Verenigingszaken C1000, het Distributiecentrum te Woerden voor een bezoek aan een historisch winkeltje. Ter inspiratie.

## GOED BEZIG!

De boekcommissie van C1000 komt op bezoek bij UNIT-2. Ter bespreking ligt de complete inhoudelijke uitwerking van het 500 pagina's tellende boek. Ook de schetsen en ontwerpen van Nanda en Brenda liggen op tafel. De boekcommissie reageert enthousiast: we kunnen verder!

MAART

## 171 ONDERNEMERSVERHALEN

De eerste deadline voor de auteurs van UNIT-2 is in maart. Zij leveren samen 171 afwisselende verhalen in van bevlogen C1000-ondernemers. Samen schetsen die een mooi beeld van hoe deze ondernemers hun vak uitoefenen. Meteen daarna starten Margreet en Eric met de eindredactie.

## VAN DOKKUM TOT EINDHOVEN

Sigrid houdt van maart tot en met juni tientallen interviews voor het historische overzicht van de C1000 geschiedenis. Van Dokkum tot Eindhoven: overal steekt zij haar licht op en legt zij het DNA van C1000 in thematische verhalen vast. De historische pagina's worden in vier logische blokken door het boek gemixt. Daarna gaan de artikelen stuk voor stuk een langdurig en uitgebreid accorderingsproces in en vervolgens naar de eindredactie. Dat proces verloopt – ondanks de vele schijven die ermee gemoeid zijn – opvallend soepel.

APRIL

## LAATSTE ACTIE

De UNIT-2-auteurs starten een slotoffensief om zoveel mogelijk ondernemers in het boek te krijgen. Vooral auteur Saskia Ridder blijkt een bijtertje. De ene na de andere ondernemer zwicht voor haar doorzettingsvermogen. Kosten noch moeite worden gespaard. Dat offensief levert uiteindelijk nog 82 extra verhalen op, waarmee de teller uitkomt op 252.

In de computers van eindredacteuren Margreet en Eric staan bij elkaar 6347 mailtjes die over C1000 gaan

6347

MEI

## BEZOEK DRUKKERIJ

Margreet, Nanda en Brenda brengen een bezoek aan Drukkerij Ten Brink in Meppel. Zij bespreken de mogelijkheden voor het boek en krijgen een rondleiding door de drukkerij.



JULI

## BLOED, ZWEET EN TRANEN

De eindfase is nabij. Terwijl Margreet en Eric de eindredactie van de laatste ondernemersverhalen en historische pagina's doen, werken Nanda en Brenda non-stop aan de vormgeving.

## ENTHOUSIASTE MAIL

Auteur Sigrid krijgt een enthousiaste mail van oud-bestuursvoorzitter Jan Brouwer, die op de achtergrond alle teksten voor het boek gecheckt en aangevuld heeft. *"Ik vond het leuk om met jullie samen te werken. Het zal ongetwijfeld een fantastisch boek worden en ik ben zeer benieuwd naar het eindresultaat."*

AUGUSTUS

## PUNTJES OP DE I

Met vereende krachten worden de laatste puntjes op de i gezet. In deze maand moeten alle losse eindjes bij elkaar komen. En dat lukt: aan het einde van deze hectische maand ligt er een vuistdik boek van bijna 500 bladzijden, met een lekker ritme, boordevol lezenswaardige verhalen vol ondernemerschap. De boekcommissie van C1000 is enorm enthousiast. Het boek mag naar de drukker.

22 NOVEMBER 2013

## C1000 AFSCHIED VAN EEN FORMULE

In Studio 21 van het Mediapark in Hilversum vindt een persconferentie plaats. Er is veel aandacht voor de presentatie van *C1000 Afscheid van een formule*, onder andere bij AD, FD, Nederlands Dagblad, Distrifood en De Levensmiddelenkrant. Daarna worden tijdens een spetterende show de boeken aan 400 C1000-ondernemers uitgereikt.





# De publiciteit

Trotse C1000-winkelier ze



**ddelenKrant**  
Het meest gelezen vakblad in de branche  
ASSORTIMENT VERS | TECHNIEK & LOGISTIEK | BUITENLAND | OUT-OF-HOME

**C1000-boek is ode aan ondernemerschap**  
HANDEL | 22-11-2013 20:20 | Peter Smit



**HILVERSUM – Het boek C1000 Afscheid van een formule is een ode geworden aan het zelfstandig ondernemerschap binnen deze supermarktketen. Vrijdagavond is het eerste exemplaar uitgereikt aan C1000-ondernemer Kees Jan Koster uit Aalsmeer, hij kwam met het idee om een boek te maken.**

8 Dinsdag 20 november 2013

## Interview

### Geschiedenis van Schuitema-formule alvast vastgelegd

# Drie kilo C1000-ondernemerschap

Eigens in 2015 houdt C1000 op te bestaan. Daarmee komt na 35 jaar een einde aan een formule die lange tijd de op één na grootste partij in de Nederlandse supermarkbranche was. En een partij die zich afficheert als het grootste belwerk van zelfstandig ondernemers. De geschiedenis van die club is nu vastgelegd in het boek: 'C1000-afschied van een formule'. 'Dit boek gaat over C1000 maar toch vooral over het zelfstandig ondernemerschap.'

**V**an een idee tot een boek dat in oktober 2013 uitkomt, het is een proces dat niet alleen voor de C1000-ondernemers, maar ook voor de lezers van de krant een proces is. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

**W**e moeten het moment pakken. Er is absoluut geen gevoel van rancune bij ons. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

## C1000 altijd al een beetje ondeugend

### Ondernemers en klanten moeten wennen aan afscheid

Trouwe C1000-klanten zullen eran moeten wennen: het verkopende rode logo verdwijnt in rap tempo van de pulen van de supermarkten. De ondernemers nimen gisteren alvast beetje afscheid van het C1000-gevoel met een 2,5 kilo wegand boek.

**E**UEN DEN HERS-ANDER

Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

... In 2015 verdwijnt de laatste C1000 supermarkt. Gisteren al presenteert de ondernemersvereniging een gedenkboek.

... Een terugblik op het ontstaan van de keten, die bijna nog 'Mekko' had geheten.

► DEN HAAG  
'Ik ben ervan overtuigd dat C1000 in marktaandeel zomaar de evenknie van Albert Heijn had kunnen worden', zegt retaildeskundige Laurens Sloop. De kracht van de formule.

21-10-13 17:36 **Ad van der Lugt** @advanderlugt  
Wie zo schrijft zorgt dat C1000 als verhaal blijft. Goed bezig!  
**C1000 Afscheid van een formule / Projecten / UNIT-2**  
unit-2.nl/index.php/proj...

22-11-13 20:32 **Amstelveen Nieuws** @ \_Amstelveen  
**#C1000-boek is ode aan ondernemerschap: Het boek #C1000 Afscheid van een formule is een ode geword... bit.ly/18WMChW**  
**#Amstelveen**

23-11-13 09:16 **FD Nieuws** @FD\_Nieuws  
**Trotse #C1000-winkelier zegt eigen formule alvast vaarwel**  
nws.fd.nl/1aFCMoK #FD

23-11-13 13:27 **Bart de Haan** @bartlecoq  
**@EricWentWerkt @Unit2Leiden Gefeliciteerd met het C1000-boek. Veel aandacht voor. Maakt nieuwsgierig.**

23-11-13 14:02 **Marije van den Berg** @marije  
**trots op collega's @Unit2Leiden die afscheidsboek #c1000 maakten. Pers in AD & FD! @noinoloi@EricWentWerkt @brendadegraaf @sigridvannersel**

25-11-13 15:13 **Monic Lansu** @MonicLansu  
**Mooi verhaal ontstijgt zelfpromotie!**  
**@sigridvannersel: A little touch of red: afscheidsboek #C1000 unit-2.nl/index.php/blog...**

25-11-13 15:17 **marketingtribune** @MTribune  
**'C1000, afscheid van een formule'**  
marketingtribune.nl/content/nieuws...

25-11-13 16:39 **Asset | Marketing** @Asset\_Marketing  
**Afscheid van winkelketen C1000 door middel van een boek ow.ly/r9T3T #Marketing Tribune**

27-11-13 23:21 **VUE** @EvertJanKoning  
**heel goed merkverhaal: C1000-boek van @Unit2Leiden in MarketingTribune | 2864 Gram ondernemerschap | Content Market marketingtribune.nl/content/nieuws...**

**@Unit2Leiden**

**C1000: van rood en oranje, zonder fratsen, naar geel**

... In 2015 verdwijnt de laatste C1000 supermarkt. Gisteren al presenteert de ondernemersvereniging een gedenkboek.

... Een terugblik op het ontstaan van de keten, die bijna nog 'Mekko' had geheten.

► DEN HAAG  
'Ik ben ervan overtuigd dat C1000 in marktaandeel zomaar de evenknie van Albert Heijn had kunnen worden', zegt retaildeskundige Laurens Sloop. De kracht van de formule.

Artikel

## Boek: Drie kilo C1000-ondernemerschap

**AMERSFOORT - Ergens in 2015 houdt C1000 op te bestaan. Daarmee komt na 35 jaar een einde aan een formule de op één na grootste partij in de Nederlandse superwas. En een partij die zich afficheert als het grootste zelfstandig ondernemers. De geschiedenis van die el vastgelegd in het boek: 'C1000-afschied van een for gaat over C1000 maar toch vooral over het zelfstand ondernemerschap.'**

**V**an een idee tot een boek dat in oktober 2013 uitkomt, het is een proces dat niet alleen voor de C1000-ondernemers, maar ook voor de lezers van de krant een proces is. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

**Verhalen van ondernemers**  
Hij is namelijk de geestelijk vader van het boek. I dat C1000 zou ophouden te bestaan, opperde Kees Jan Koster het idee om de geschiedenis van de formule verhalen van ondernemers in boekvorm vast te leggen. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

**Samenhang**  
Annette Mol, manager verenigingszaken C1000, die samen met Peter de Jong en Hans van den Hurk het project heeft uitgevoerd, waken dat al die verhalen op elkaar zouden lijken. Ze fatsoenlijk zijn geschreven, moest dat wat er geschreven moest er samenhang in het boek zitten. En bovenal wilde het boek een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers. Het boek is een ode aan het zelfstandig ondernemerschap van de C1000-ondernemers.

**TROTS REQUIEM VOOR C1000**  
De winkeliers achter C1000 blikken vooruit op het verdwijnen van de supermarktketen. Met een boek over C1000 als keten van ondernemers voor ondernemers, geven zij nieuwe eigenaar Jumbo een schot voor de boeg. Pagina 5

**standige supermarktondernemers is ook een zwakte gebieden, zegt Sloop. Snel schakelen om de concurrent voor te blijven, is er niet bij. Hij wijst op de 2006 om C1000 een goedkope imago te geven.**

**retaildetail**  
communicationportal

Nog geen profiel? Maak hier uw retaildetail-profiel aan!  
Ik ben mijn wachtwoord vergeten.

Home België Europa M-tail Agenda Vastgoed RetailDossier In  
Algemeen Food Wonen Mode Elektronica Automotive Drogistiek

**STAMHUIS** Totaal Co

zaterdag 23 november 2013 00:00

**Afscheidsboek C1000: drie kilo trots en spijt**  
door Pascal Kuipers  
Vind ik leuk 27 Tweeten 7 8+ 0

Afdrukken  
E-mail

**TROTS REQUIEM VOOR C1000**  
De winkeliers achter C1000 blikken vooruit op het verdwijnen van de supermarktketen. Met een boek over C1000 als keten van ondernemers voor ondernemers, geven zij nieuwe eigenaar Jumbo een schot voor de boeg. Pagina 5



# De lancering



*'De creativiteit, de inzet en het vakmanschap van de ondernemers van Unit-2 hebben ervoor gezorgd dat het boek met recht een ode aan de zelfstandige C1000-ondernemer kan worden genoemd.'*

ANNETTE MOL, MANAGER VERENIGINGSZAKEN C1000



# De makers

## Aangenaam!

In UNIT-2 werken 39 zelfstandige creatieve professionals apart of samen. Of allebei tegelijk. Working Apart Together noemen we dat. Van het bedenken van een crossmediale marketingcampagne tot het bouwen van een website of de productie van een magazine: voor elke opdracht formeert UNIT-2 een creatief team op maat. Zonder overhead, zonder dure accountmanagers, maar met maximale betrokkenheid en heel veel werkplezier.

In ruim vijf jaar tijd is UNIT-2 uitgegroeid tot een schoolvoorbeeld van hoe individuele bedrijven in de communicatie elkaar succesvol kunnen versterken. Niet voor niets heeft Syntens, het voormalige innovatieplatform van het ministerie van Economische Zaken in 2010 UNIT-2 ‘gespot’, omdat de manier van fysiek en duurzaam samenwerken van ondernemers in de creatieve industrie op deze schaal nog steeds uniek is.

**UNIT-2**  
www.unit-2.nl

## Meer weten?

Kijk dan op onze website [www.unit-2.nl](http://www.unit-2.nl)  
of volg ons op twitter [@Unit2leiden](https://twitter.com/Unit2leiden)  
Adres 3e Binnenvestgracht 23j 2312 NR Leiden  
Telefoon 071 52 36 726



*‘Dit is geen standaard herinneringsboek geworden, maar een tijdsdocument.  
Unit-2 is erin geslaagd zonder fratsen het DNA van de C1000-ondernemer bloot te leggen.  
Daarmee hebben zij meer dan perfect invulling gegeven aan de opdracht.  
Bedankt voor jullie vakmanschap, jullie inzet en de prettige samenwerking.’*

ANNETTE MOL, MANAGER VERENIGINGSZAKEN C1000

De volgende personen van UNIT-2 waren bij de productie van het boek betrokken

*Concept, productie en projectcoördinatie*  
Nanda Alderliefste, Margreet Steiner en Eric Went

*Projectcoördinatie*  
Margreet Steiner

*Auteur algemene teksten*  
Sigrid van Iersel

*Auteurs ondernemersverhalen*  
Marieke Davidse, Jan Dobbe, Sigrid van Iersel, Robin Ouwerkerk,  
Richard Post, Anje Romein, Saskia Ridder, Annemieke Schors,  
Margreet Steiner, Frank Wijvekate, Marieke van Zutphen

*Eindredactie*  
Margreet Steiner en Eric Went

*Art direction*  
Nanda Alderliefste

*Vormgeving*  
Nanda Alderliefste en Brenda de Graaf

*Fotografie*  
Edwin Weers

*Website*  
Mark Beekman



# ACTIE

C1000

Samen barbecueën?



Een voor een verdwijnen de C1000-winkels uit het straatbeeld. In dit boek vertellen ruim 250 ondernemers met passie over hun C1000-winkel en de invulling van het zelfstandig ondernemerschap. Daarnaast komen alle historische hoogte- en dieptepunten van de supermarktketen langs. Van de eerste Schuitema-winkel aan het Damsterdiep tot de nieuwste rode C1000-formule. Van de geheime aandelentransactie met Ahold tot de streken van de Bende van Zeven. En van 'Geen fratsen' tot de Euroweken. *C1000 – Afscheid van een formule* legt het DNA van 's lands grootste vrijwillig filiaalbedrijf bloot en beschrijft een bewogen episode uit de Nederlandse retailgeschiedenis.